

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Драматургия электронных медиа

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Международной журналистики**

Учебный план b420302_23_3 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 52

самостоятельная работа 55,8

Виды контроля в семестрах:

зачет с оценкой 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	26	26	26	26
Практические	26	26	26	26
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	10	10	10	10
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	52	52	52	52
Контактная работа	52,2	52,2	52,2	52,2
Сам. работа	55,8	55,8	55,8	55,8
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Доктор филологических наук, доцент, Панков Виталий Вячеславович; старший преподаватель, Токтоназарова Омургуль Мамасалиевна _____

Рецензент(ы):

Доктор филологических наук, профессор, Султанова Жыпар Оморовна; Кандидат филологических наук, старший преподаватель, Валимамедова Мадина Гаязовна _____

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика

Профиль "Международная журналистика"

утвержденного учёным советом вуза от _____ протокол № _____

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Протокол от 16.10.2025 г. № 2

Срок действия программы: 2025-2029 уч.г.

Зав. кафедрой Панков Виталий Вячеславович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2026 г. 

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Панков Виталий Вячеславович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2027 г. 

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Панков Виталий Вячеславович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Панков Виталий Вячеславович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Панков Виталий Вячеславович

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Изучение основ драматургии для электронных медиа: Понимание ключевых принципов и концепций драматургии, применяемых в создании контента для электронных медиа, таких как радио, телевидение и цифровые платформы.
1.2	Развитие навыков создания сценариев: Овладение техникой написания сценариев для различных форматов электронных медиа, включая сериалы, фильмы, радиопостановки и веб-сериалы.
1.3	Анализ и оценка медийных продуктов: Обучение методам анализа и критической оценки драматургических структур в существующих медийных продуктах, с целью улучшения собственного творческого процесса.
1.4	Освоение современных технологий и программного обеспечения: Понимание и использование современных цифровых инструментов и программ для разработки и визуализации сценариев и драматургических произведений.
1.5	
1.6	Этические и культурные аспекты: Изучение этических норм и культурных особенностей, влияющих на процесс создания и распространения медийного контента, а также их влияние на аудиторию.
1.7	
1.8	Практическое применение знаний: Реализация полученных знаний и навыков в ходе создания собственных драматургических произведений для электронных медиа, с акцентом на инновационность и актуальность содержания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Психология массовых коммуникаций	
2.1.2	Основы теории массовых коммуникаций	
2.1.3	Основы теории журналистики	
2.1.4	Визуальный контент СМИ	
2.1.5	Медиакритика	
2.1.6	Основы рекламы и PR в СМИ	
2.1.7	Визуальный контент СМИ	
2.1.8	Медиакритика	
2.1.9	Основы рекламы и PR в СМИ	
2.1.10	Стилистика и литературное редактирование (Навыки письма)	
2.1.11	Основы теории литературы	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Социальная реклама	
2.2.2	Профессиональная этика журналиста	
2.2.3	Медиакритика	
2.2.4	Публицистика журналистов-международников	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов информации мирового и отечественного информационного поля

Знать:

Уровень 1	Основы драматургии: Понимание ключевых принципов и техник драматургии, включая структуру повествования, развитие персонажей и создание конфликтов.
Уровень 2	Особенности мирового и отечественного информационного поля: Знание культурных, политических и экономических контекстов, которые влияют на создание и восприятие драматургических материалов в разных странах.
Уровень 3	Типы информации и медиаформатов: Ознакомление с различными типами информации (новости, документалистика, художественные материалы) и медиаформатами (радио, телевидение, интернет), их особенностями и применением.

Уметь:

Уровень 1	Создание драматургических материалов: Способность разрабатывать и создавать авторские драматургические сценарии, учитывая специфику различных типов информации и медиаформатов.
-----------	---

Уровень 2	Анализ и интерпретация драматургических произведений: Умение анализировать и интерпретировать драматургические произведения, выявлять ключевые элементы и тенденции.
Уровень 3	Адаптация сценариев для различных платформ: Умение адаптировать сценарии и драматургические материалы под требования различных медийных платформ и целевых аудиторий.
Владеть:	
Уровень 1	Навыки работы с инструментами для создания сценариев: Овладение методиками работы с программным обеспечением и инструментами для написания и редактирования сценариев (например, Final Draft, Celtx).
Уровень 2	Техники повествования и визуализации: Способность использовать техники повествования и визуализации для создания увлекательных и информативных драматургических материалов.
Уровень 3	Критический анализ и оценка сценариев: Владение техниками критического анализа сценариев, оценка их соответствия культурным и информационным контекстам, а также проверка достоверности информации.

ПК-3: Проверяет достоверность информации, используя социологические, политологические, культурологические методы исследования, базы данных, прочие компьютерные технологии, разграничивает факты и мнения

Знать:	
Уровень 1	Методы социологических исследований: Понимание основных принципов и методов социологических исследований для проверки достоверности информации.
Уровень 2	Политологические теории и методы: Знание основных политологических теорий и методов, применимых к анализу информации и её проверке.
Уровень 3	Культурологический анализ: Ознакомление с методами культурологического анализа для понимания культурных контекстов и их влияния на информацию.
Уметь:	
Уровень 1	Проведение социологических исследований: Способность применять социологические методы для проверки достоверности информации и анализа данных.
Уровень 2	Использование политологических подходов: Умение использовать политологические методы для анализа и интерпретации политической информации.
Уровень 3	Анализ культурных контекстов: Умение проводить культурологический анализ, разграничивая факты и мнения в информационных материалах.
Владеть:	
Уровень 1	Работа с базами данных: Овладение методиками работы с различными базами данных для проверки и анализа информации.
Уровень 2	Современные компьютерные технологии: Способность использовать современные технологии и программное обеспечение для анализа данных и проверки достоверности информации.
Уровень 3	Критический анализ и оценка: Владение методиками критического анализа информации, разграничение фактов и мнений, проверка достоверности данных.

ПК-8: Может осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Знать:	
Уровень 1	Языковые нормы и стандарты: Понимание основных языковых норм и стандартов, применимых к материалам для различных типов СМИ и медиа.
Уровень 2	Форматы и стили контента: Знание различных форматов и стилей, используемых в телевидении, радио, печатных изданиях и цифровых медиа.
Уровень 3	Технологические требования: Ознакомление с технологическими требованиями и процессами, связанными с созданием и редактированием материалов для различных типов медиа.
Уметь:	
Уровень 1	Применение языковых норм и стандартов: Способность применять языковые нормы и стандарты при редактировании материалов для различных типов СМИ и медиа.
Уровень 2	Адаптация содержания: Умение адаптировать содержание и форму материалов в соответствии с требованиями различных медиаформатов и стилей.

Уровень 3	Использование современных технологий: Навыки использования современных технологий и программного обеспечения для редактирования и подготовки материалов к публикации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыки редактирования текстов и контента: Овладение методиками редактирования текстов и контента в соответствии с нормами и стандартами языка для различных типов медиа.
Уровень 2	Техники адаптации и форматирования: Способность использовать техники адаптации и форматирования контента под специфические требования телевидения, радио, печатных и цифровых медиа.
Уровень 3	Использование инструментов и программ: Владение навыками работы с различными инструментами и программами для профессионального редактирования медийных материалов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Основные концепции и теории драматургии: Понимание ключевых принципов, концепций и теорий, относящихся к созданию сценариев и медийных материалов для электронных медиа.
3.1.2	Исторический и культурный контекст: Знание развития драматургии в радио, телевидении и цифровых медиа, а также ее влияние на общество и культуру.
3.1.3	Жанры и форматы: Ознакомление с различными жанрами и форматами, используемыми в электронных медиа, и их особенностями.
3.2	Уметь:
3.2.1	Разработка сценариев: Способность применять принципы драматургии для создания сценариев и медийных материалов, соответствующих различным жанрам и форматам.
3.2.2	Анализ и адаптация материалов: Умение анализировать и адаптировать материалы для разных типов медиа с учетом их специфики и аудитории.
3.2.3	Коммуникация и презентация: Навыки эффективного представления драматургических произведений, включая написание текстов, устные презентации и визуальные материалы.
3.3	Владеть:
3.3.1	Практические навыки создания сценариев: Овладение методиками написания и редактирования сценариев для радио, телевидения и цифровых медиа.
3.3.2	Использование технологий и инструментов: Способность работать с современными технологиями и программным обеспечением для разработки и редактирования драматургических материалов.
3.3.3	Критический анализ и оценка: Навыки критического анализа и оценки драматургических произведений, а также принятие обоснованных решений на основе полученных данных.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. сновы драматургии в электронных медиа							
1.1	История и эволюция драматургии в радио и телевидении /Лек/	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			
1.2	История и эволюция драматургии в радио и телевидении /Пр/	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			
1.3	Основные принципы и элементы драматургии, Жанры и форматы электронных медиа /Лек/	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3			
1.4	Основные принципы и элементы драматургии, Жанры и форматы электронных медиа /Пр/	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			

1.5	Основы драматургии в электронных медиа /Ср/	7	16	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			
	Раздел 2. Создание сценариев для электронных медиа							
2.1	Разработка идеи и концепции сценария /Лек/	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			
2.2	Разработка идеи и концепции сценария /Пр/	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	2		
2.3	Структура и построение сюжета /Лек/	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			
2.4	Структура и построение сюжета /Пр/	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			
2.5	Написание диалогов и построение персонажей /Лек/	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			
2.6	Написание диалогов и построение персонажей /Пр/	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			
2.7	Адаптация сценария для различных медиаформатов /Лек/	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			
2.8	Адаптация сценария для различных медиаформатов /Пр/	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			
2.9	Создание сценариев для электронных медиа /Ср/	7	16	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			
	Раздел 3. Технологии и практическое применение драматургии							
3.1	Использование современных технологий в создании и редактировании сценариев /Лек/	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			
3.2	Использование современных технологий в создании и редактировании сценариев /Пр/	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	2		

3.3	Процессы производства и постпродакшна в электронных медиа /Лек/	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			
3.4	Процессы производства и постпродакшна в электронных медиа /Пр/	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	2		
3.5	Практическое создание сценариев и их реализация в медиа-проектах /Лек/	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			
3.6	Практическое создание сценариев и их реализация в медиа-проектах /Пр/	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	2	2	
3.7	Этические вопросы и профессиональные стандарты в драматургии электронных медиа /Лек/	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			
3.8	Этические вопросы и профессиональные стандарты в драматургии электронных медиа /Пр/	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	2	2	
3.9	Технологии и практическое применение драматургии /Ср/	7	23,8	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			
3.10	Консультации /КрТО/	7	0,2	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Знать

Что такое драматургия и каковы её основные элементы?

Как развивалась драматургия в радио и телевидении?

Какие жанры и форматы электронных медиа существуют?

Какие основные этапы включает процесс написания сценария?

Какие принципы построения сюжета являются ключевыми?

Каковы основные методы анализа драматургических текстов?

Какие культурные контексты влияют на драматургию в медиа?

Что такое адаптация сценария и какие её виды существуют?

Как технологии влияют на процесс создания сценариев?

Какие этические и профессиональные нормы существуют в драматургии?

Уметь

Как применять принципы драматургии для создания медиаконтента?

Как разработать идею и концепцию сценария для электронных медиа?

Как правильно структурировать сюжет сценария?

Как написать диалоги, соответствующие персонажам и сюжету?

Как адаптировать сценарий под различные медиаформаты?

Как использовать технологии для редактирования сценариев?

Как проводить анализ драматургических текстов?

Как критически оценивать сценарии и их адаптации?

Как внедрять культурные и социальные контексты в драматургию?

Как реализовать сценарий в медиа-проекте?

Владеть

Создание сценария для радиопостановки:

1. Разработайте идею и концепцию радиопостановки на выбранную вами тему.
2. Напишите полный сценарий, включая диалоги, звуковые эффекты и музыкальное сопровождение.
3. Представьте сценарий в классе и обсудите его с преподавателем и одногруппниками.

Адаптация литературного произведения для телевидения:

1. Выберите литературное произведение (рассказ, новелла, роман) и создайте его адаптацию для телевизионного формата.
2. Напишите сценарий для пилотного эпизода, включающий основные сцены и диалоги.
3. Подготовьте презентацию, в которой объясните ваш подход к адаптации и обоснуйте выбор ключевых элементов.

Анализ и критическая оценка драматургического произведения:

1. Выберите известное драматургическое произведение (фильм, сериал, радиопостановка) и проведите его анализ.
2. Определите основные драматургические элементы, сюжетные линии, характеры персонажей и их развитие.
3. Напишите критическую оценку произведения, указывая на его сильные и слабые стороны.

Создание сценария для веб-сериала:

1. Разработайте концепцию и сюжет для веб-сериала на актуальную тему.
2. Напишите сценарий для первого эпизода, включающий основные сцены, диалоги и визуальные элементы.
3. Подготовьте визуальные материалы (например, раскадровки) для иллюстрации ключевых сцен.

Разработка мультимедийного проекта:

1. Создайте мультимедийный проект, включающий текстовые, аудиовизуальные и интерактивные элементы.
2. Напишите сценарий и подготовьте материалы для реализации проекта.
3. Представьте проект в классе, объясняя свой творческий процесс и демонстрируя конечный продукт.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

5.3. Фонд оценочных средств

5.4. Перечень видов оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В. В. Ворошилов	Журналистика: Учебник	Санкт-Петербург.: Изд-во Михайлова В. А. 2002
Л1.2	В.В. Ворошилов	Журналистика. Базовый курс: Учебник	Санкт-Петербург.: Изд-во Михайлова В. А. 2004
Л1.3	А.В. Куликовский; Под ред. А.С. Кацева	Современное информационное агентство в Кыргызстане: Учебно-методическое пособие	Бишкек : Изд-во КРСУ 2014
Л1.4	Ларот Т.	Новейшая журналистика или арт-проект	
Л1.5	Шпаковский В. О., Розенберг Н. В., Егорова Е. С.	Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие	Москва: Инфра-Инженерия 2018
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Р. Рэддик, Э. Кинг	Журналистика в стиле он-лайн. Использование Internet и других электронных ресурсов	Москва.: Вагриус 1999
Л2.2	Сост.: И.В. Деева, А.С. Кацев, М.Е. Озмитель и др.; Под общ. ред. А.С. Кацева, М.Е. Озмителя	Журналистика. PR. Реклама: Словарь-справочник	2010
Л2.3	Колесниченко А. В.	Практическая журналистика: Учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова 2010
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Кыргызско-Российский Славянский университет	Методические рекомендации по подготовке и написанию выпускной и дипломной работы для студентов, обучающихся по специальности 520600 "Журналистика" специализация "Международная журналистика"	2003
6.3. Перечень информационных и образовательных технологий			
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии			
6.3.1.1	Проектная деятельность:		
6.3.1.2	Разработка проектов по созданию сценариев для различных медиаформатов.		
6.3.1.3	Исследование и анализ лучших практик и примеров драматургии в электронных медиа.		
6.3.1.4	Изучение теоретических основ драматургии и их применение в проектах.		
6.3.1.5	Разработка и представление проектов по созданию медийного контента.		
6.3.1.6	Координация работы в команде и распределение ролей в проектной деятельности.		
6.3.1.7	Оценка и критический анализ проектов, с целью выявления сильных и слабых сторон.		
6.3.1.8	Навыками проектного менеджмента и планирования.		
6.3.1.9	Техниками презентации и защиты проектов.		
6.3.1.10	Методиками адаптации и доработки проектов на основе полученной обратной связи.		
6.3.1.11			
6.3.1.12	Кейс-метод		
6.3.1.13	Анализ кейсов успешных и неуспешных проектов в области драматургии электронных медиа.		
6.3.1.14	Изучение различных сценариев и сюжетных линий, представленных в кейсах.		
6.3.1.15	Оценка влияния различных факторов на успех или провал проектов.		

6.3.1.1 6	Применение теоретических знаний для анализа и решения кейсов.
6.3.1.1 7	Разработка рекомендаций и стратегий на основе анализа кейсов.
6.3.1.1 8	Презентация и защита решений по кейсам перед аудиторией.
6.3.1.1 9	Навыками работы с кейсами и анализа сложных ситуаций.
6.3.1.2 0	Техниками представления и аргументации своих решений.
6.3.1.2 1	Методами критического анализа и оценки кейсов.
6.3.1.2 2	Технологии активного обучения
6.3.1.2 3	Применение интерактивных методов обучения для изучения драматургии.
6.3.1.2 4	Использование ролевых игр и симуляций для отработки практических навыков.
6.3.1.2 5	Внедрение современных технологий и программного обеспечения в учебный процесс.
6.3.1.2 6	Организация и проведение интерактивных занятий, мастер-классов и воркшопов.
6.3.1.2 7	Применение технологий активного обучения для развития творческих и аналитических навыков студентов.
6.3.1.2 8	Оценка и анализ результатов интерактивного обучения.
6.3.1.2 9	Навыками использования современных технологий и программного обеспечения для обучения.
6.3.1.3 0	Техниками проведения интерактивных занятий и вовлечения студентов в учебный процесс.
6.3.1.3 1	Методиками оценки и анализа результатов активного обучения.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	Final Draft - популярный инструмент для написания сценариев, который поддерживает функции автоматического форматирования и проверки орфографии.
6.3.2.2	
6.3.2.3	Celtx - бесплатное программное обеспечение для создания и управления проектами в сфере кино и телевидения.
6.3.2.4	
6.3.2.5	WriterDuet - онлайн-сервис для совместного написания сценариев, который позволяет нескольким пользователям работать над одним проектом одновременно.
6.3.2.6	
6.3.2.7	Scrivener - мощный инструмент для писателей, который предлагает гибкость и возможности для организации текста.
6.3.2.8	
6.3.2.9	Trelby - бесплатное программное обеспечение для написания сценариев, поддерживающее форматы Fountain и Final Draft.
6.3.2.1 0	
6.3.2.1 1	Fade In - инструмент для написания сценариев с удобным интерфейсом и множеством функций для работы с текстом.
6.3.2.1 2	
6.3.2.1 3	StudioBinder - платформа для управления проектами в сфере кино и телевидения, включающая функции планирования, синхронизации и управления контентом.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Материально-техническое обеспечение образовательных программ, реализуемых университетом, соответствует требованиям ГОС или ФГОС. В частности, имеются все необходимые специализированные аудитории, лаборатории, обеспечивающие проведение лабораторных практикумов и практических занятий по дисциплинам (модулям): базовой части, по дисциплинам (модулям) вариативной части, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся соответствующих умений и навыков.
7.2	Методические указания по подготовке к семинарским занятиям • Семинары проводятся в целях активного приобретения и углубления студентами новых знаний, закрепления, расширения знаний, полученных на других видах учебных занятий, разработки рефератов (докладов, сообщений) и других творческих заданий, а также для обучения студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом и нормативными правовыми актами. Самостоятельная работа студентов включает подготовку устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов. • Тема и вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее. • Студентам необходимо до занятия: • 1) внимательно ознакомиться с заданием на семинар; • 2) прочитать конспект лекции по соответствующей теме; • 3) ознакомиться с рекомендованной литературой, в том числе дополнительной, и принести ее с собой на занятие. • В ходе самостоятельной подготовки к семинарскому занятию студентам необходимо глубоко изучить основные теоретические положения учебных вопросов, выносимых на семинар. При работе с учебной литературой, хрестоматиями, историческими памятниками, Интернет-ресурсами следует особое внимание обращать на особенности терминологии категорий (дефиниций) и формировать у себя соответствующие лексико-фразеологические обороты речи. • Изучаемый учебный материал студенты обязаны законспектировать в рабочих тетрадях. В среднем подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. • Студентам рекомендуется самостоятельно выполнять доклады, индивидуальные письменные задания и упражнения, предлагаемые при подготовке к семинарским занятиям. Работа, связанная с решением этих задач и упражнений, представляет собой вид интеллектуальной практической деятельности, способствующей закреплению навыков и знаний по проблеме. • Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме. • Отличительными признаками доклада являются: • - передача в устной форме информации; • - публичный характер выступления; • - стилевая однородность доклада; • - четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории; • - умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы. • В процессе всего семинарского занятия студенты должны быть готовыми к проведению промежуточного (текущего) контроля в форме, избранной преподавателем.
7.3	Методические указания по подготовке доклада • Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме. • Отличительными признаками доклада являются: - передача в устной форме информации; • - публичный характер выступления; • - стилевая однородность доклада; • - четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории; • - умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы. • Для подготовки доклада по дисциплине студенту необходимо обратиться к преподавателю, который порекомендует тему доклада, либо предложить собственную тему доклада. • При подготовке студенту необходимо учитывать, что доклад - это вид научно-исследовательской работы, когда ставится проблема, приводятся разные точки зрения, а также вырабатывается аргументированный подход автора к ее решению. Доклад, как правило, составляет около 3 страниц компьютерного текста, продолжительность выступления с докладом не превышает 10 минут.
7.4	• Работа над докладом осуществляется в несколько этапов: 1) Подбор и изучение основных источников (рекомендуется использовать не менее 5 источников); 2) Систематизация материала, его обобщение; 3) Выработка структуры доклада (рекомендуется придерживаться следующей схемы: а) формулировка темы, ее актуальности; б) обозначение проблемных вопросов, основных подходов в науке и на практике к их решению; в) гипотеза; г) результаты, полученные автором, их обоснование; д) выводы). 4) Написание текста доклада, 5) Подготовка к публичному выступлению с докладом, к ответам на вопросы аудитории, подготовка раздаточного материала / презентации. • В среднем, подготовка доклада в зависимости от сложности выбранной темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы составляет 3 часа.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Проектная деятельность

Описание: Проектная деятельность включает разработку и реализацию комплексных проектов, направленных на создание драматургического контента для электронных медиа. Этот метод позволяет студентам применить теоретические знания на практике, развивая навыки планирования, координации и презентации.

Этапы реализации:

Инициация проекта: Определение целей и задач проекта, распределение ролей и обязанностей в команде.

Разработка концепции: Исследование темы, формирование идеи и концепции проекта.

Планирование: Создание графика работы, определение ресурсов и этапов выполнения проекта.

Реализация: Написание сценариев, создание визуальных материалов, запись аудио/видео контента.

Презентация и оценка: Представление проекта, получение обратной связи, анализ результатов и доработка при необходимости.

Преимущества:

Развитие практических навыков.

Умение работать в команде и координировать работу.

Применение теоретических знаний на практике.

Кейс-метод

Описание: Кейс-метод предусматривает анализ реальных или смоделированных ситуаций (кейсов) из области драматургии электронных медиа. Студенты изучают предложенные ситуации, анализируют их, предлагают решения и обосновывают свои действия.

Этапы реализации:

Выбор кейса: Подбор актуальных и значимых кейсов из профессиональной практики.

Анализ кейса: Изучение ситуации, определение ключевых проблем и аспектов.

Разработка решений: Обсуждение возможных подходов и разработка стратегий решения проблем.

Презентация и защита: Представление предложенных решений, аргументация и обсуждение с аудиторией.

Рефлексия: Анализ полученного опыта, выявление сильных и слабых сторон предложенных решений.

Преимущества:

Развитие аналитических и критических навыков.

Умение принимать обоснованные решения в сложных ситуациях.

Овладение навыками презентации и защиты своих предложений.

Технологии активного обучения

Описание: Технологии активного обучения включают использование интерактивных методов и инструментов для вовлечения студентов в учебный процесс. Это могут быть ролевые игры, симуляции, мастер-классы и воркшопы, которые помогают студентам активно участвовать в обучении и развивать практические навыки.

Этапы реализации:

Планирование занятий: Подбор методов и инструментов активного обучения в соответствии с целями занятия.

Организация и проведение: Проведение интерактивных занятий, мастер-классов и воркшопов с участием студентов.

Активное участие: Стимулирование студентов к активному участию, взаимодействию и сотрудничеству.

Оценка и анализ: Получение обратной связи, анализ результатов и корректировка методов при необходимости.

Преимущества:

Повышение мотивации и интереса студентов к учебному процессу.

Развитие творческих и коммуникативных навыков.

Улучшение взаимодействия и сотрудничества между студентами.